



**Г Л А В А**  
**ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

От 24.11.2022

№ 790

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ и Положением о бюджетном процессе в Волоколамском городском округе Московской области, утвержденным решением Совета депутатов Волоколамского городского округа Московской области от 31.10.2019 №6-36, постановление главы Волоколамского городского округа от 09.08.2022 № 524 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ Волоколамского городского округа, утвержденный постановлением главы Волоколамского городского округа от 19.05.2022 № 320»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527, изложив показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2025 годы в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского  
городского округа

М.И. Сылка

Приложение  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2025 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации						Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11
<b>1</b>	<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>										
1.1	Показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ, приоритетный целевой показатель	тыс. рублей	8,9	9,0	44,3	44,8	46,2	48,0	50,0	Основное мероприятие 02
1.2	Показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	106,8	106,3	106,2	105,5	105,0	104,8	104,8	Основное мероприятие 07
1.3	Показатель 3. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	65.7	106,9	105,0	87,7	106,0	106,2	106,2	Основное мероприятие 02

	инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета											
1.4	Показатель 4. Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единица	202	668	376	520	267	255	300	Основное мероприятие 07.	
2	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>											
2.1	Показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	5,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01	
2.2	Показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	31,27	40	40	35	40	40	40	Основное мероприятие 01	
2.3	Показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	6,7	10	10	8	7	7	7	Основное мероприятие 01	
2.4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	27	30	33	40	35	35	35	Основное мероприятие 01	

2.5	Показатель 5 Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	процент	-	-	-	41	40	39	38	Основное мероприятие 01
2.6	Показатель 6 Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	процент	-	-	-	7	8	9	10	Основное мероприятие 01
2.7	Показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	единица	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	Основное мероприятие 02.
2.8	Показатель 8 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы )	единица	7	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04.
<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>											
3.1	Показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	Указной (Указ 607), приоритетный целевой показатель	процент	32,96	31,6	31,65	30,44	31,77	31,82	31,96	Основное мероприятие 02.

	предприятий и организаций											
3.2	Показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607), приоритетный целевой показатель	единиц	485,35	464,54	471,06	300,5	486,89	489,1	490,5	Основное мероприятие 02.	
3.3	Показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-45, приоритетный целевой показатель	единиц	78,10	61,12	8,8	8,9	9,0	9,2	9,3	Основное мероприятие 02.	
3.4	Показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный целевой показатель	единиц	34	20	260	265	268	273	275	Основное мероприятие 18 .	
3.5	Показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	402	460	1735	1740	1750	1600	1853	Основное мероприятие 18.	
<b>4</b>	<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</b>											
4.1	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	кв.м. на 1000 человек	1219,63	1462,5	1503,0	1546,1	1568,2	1589,6	1595,7	Основное мероприятие 01.	
4.2	Показатель 2. Прирост площадей	Приоритетный	тыс.кв.м	1,8	4,0	1,0	1,1	0,3	0,3	0,3	Основное мероприятие	

	торговых объектов	отраслевой показатель госпрограммы										01.
4.3	Показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	посадочные места	48	15	15	15	15	15	15	15	Основное мероприятие 02.
4.4	Показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	Рабочие места	3	6	6	4	6	6	6	6	Основное мероприятие 03.
4.5	Показатель 5. Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	Процент	-	20	100	65,7	100	100	100	100	Основное мероприятие 03.
4.6	Показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Основное мероприятие 04.